

# L'automate

Journal d'information du Musée CIMA

Octobre 2003, No 16

## Sous le signe du changement

L'année 2003 a été marquée, au CIMA, par deux changements d'importance : Michel Brouard a repris le flambeau de Conseil de Fondation et Séverine Gueissaz celui de la présidence de l'Association des Amis. A lire leurs billets respectifs, une chose frappe : leur convergence d'opinions et d'idées. C'est un signe très réjouissant pour notre musée et son avenir. Les transitions se font dans la continuité et l'ambition se confirme, celle de faire du CIMA un lieu de référence dans le monde de la musique mécanique et des automates.

Si chacun a sa personnalité et ses responsabilités propres, leurs affinités s'expriment d'une part à travers leur détermination à promouvoir et enrichir le patrimoine exceptionnel

du musée et, d'autre part, dans la volonté collaborer avec les autres musées de la région.

Les avantages d'une promotion commune sont évidents et laissent cependant à chaque musée une grande latitude pour mettre en valeur ses atouts et ses qualités particulières. C'est dans cet esprit que le CIMA travaille à la mise sur pied de plusieurs nouveautés : la création d'une commission scientifique, des visites thématiques emmenées par des experts, la refonte du journal l'automate, un voyage d'étude cet automne, et peut-être bientôt, la renaissance du festival des mimes-automates en collaboration avec d'autres partenaires.

L'automate tient également à dire toute sa reconnaissance à F. Maggi et S. Müller qui ont, pendant de nombreuses an-

### A ne pas manquer !

**1<sup>er</sup> novembre à 10h00**  
« Evolution musicale et technique de la boîte à musique », visite thématique emmenée par E. Blyelle

**15 et 16 novembre**  
voyage d'étude  
(voir programme joint)

nées, déployé une énergie considérable pour le CIMA.

Ils n'étaient bien évidemment pas seuls et nous sommes heureusement toujours nombreux à croire en l'avenir de notre musée qui s'annonce plus calme et donc propice au développement d'une offre diversifiée, en accord avec le Label de qualité.

## Le label de qualité pour le tourisme suisse

Les personnels de réception/boutique et guides de visite occupent une place stratégique dans le dispositif. Maillons essentiels du fonctionnement, ils jouent un rôle important de représentation de l'institution auprès des visiteurs.

La mise en place du Label vise à atteindre une excellente qualité de nos prestations et relations avec nos partenaires. Le Label est basé sur 3 ans. Chaque année, un plan d'action avec objectifs doit être présenté.

Les principaux objectifs du plan d'action 2003 sont les suivants:

- Formation à l'accueil
- Réalisation d'offres spécifiques (enfants, AVS)
- Réalisation d'un condensé de la visite quadri-lingue
- Mise en place d'un suivi de la clientèle «groupe» (lettre de remerciements, questionnaire de satisfaction)
- Rédaction d'un questionnaire pour les visiteurs individuels

- Réactualisation et suivi des données du site Internet
- Aménagement d'un vestiaire pour le personnel

Le Label a été décerné au musée Cima le 26 juin 2003 lors de l'AG de l'Office du Tourisme Vaudois. Il récompense à juste titre le travail et les efforts accomplis par le personnel du musée.



### Billet de la présidente de l'ADAC

Suite aux changements intervenus au sein du comité des Amis du CIMA, je tiens d'abord à remercier chaleureusement Mme Fiorina Maggi de tout le travail qu'elle a accompli avec un dynamisme et une disponibilité sans faille. Ma gratitude va également à Mme et M. Alber qui n'ont jamais ménagé leur peine et auxquels succède Mme Jacqueline Marguet. Je la remercie, ainsi que les membres du comité des Amis de leur précieuse collaboration et j'en profite pour vous dire ici ma joie d'avoir repris la présidence des Amis du CIMA.

Le temps de (re)faire connaissance avec la maison et les différents acteurs qui la font vivre, la première impression se confirme : le musée est bien vivant. Il y règne une activité intense, riche et variée. On y croise même parfois quelque personnage haut en couleur. Les guides, chacun selon sa personnalité offrent des visites passionnantes. La preuve ? Les visiteurs sortant de la salle des concerts ont les yeux qui brillent. Moins connus car tra-

vaillant plutôt dans l'ombre, les bénévoles sont aussi dynamiques qu'enthousiastes. Besoin d'aide pour déménager la cave ? Ces messieurs arrivent armés de scies, perceuses et autres outils. Un trou dans l'horraire du tea-room ? Ces dames, sourire aux lèvres, prennent du service. Une occasion de faire connaître le musée ? Tout le monde s'active pour le présenter sous son meilleur jour. Et cela fonctionne parfaitement puisque le musée reçoit quelques 20'000 visiteurs par année et représente ainsi un atout majeur de l'offre touristique régionale.

Pour qu'un musée vive, il a besoin d'appuis et d'idées. Soutenir le musée est la mission de l'Association des Amis du Cima. Elle le fait, d'une part en contribuant financièrement à la rénovation, à l'entretien et à l'achat des pièces du musée et, d'autre part, en participant activement à sa promotion, tant à Sainte-Croix qu'à l'extérieur. Faire connaître et aimer le musée est une des conditions de sa pérennité.



Mais les Amis participent aussi concrètement à l'élaboration et à la réalisation de nombreux projets, en particulier ceux visant à élargir la palette des activités proposées par le musée. Ainsi l'espace jeunesse, un lieu spécialement adaptés aux enfants, offrira un complément bienvenu à la visite. Des visites thématiques permettront aux adultes d'enrichir leurs connaissances, etc.

Les idées et les envies ne manquent pas. Elles se réaliseront grâce à l'engagement de tous. Merci à chacune et à chacun œuvrant directement ou indirectement à la bonne marche du musée ! Merci à vous, Amis nombreux, qui le soutenez !

Séverine Gueissaz, présidente de l'Association des Amis du CIMA

### Acquisitions et dons 2003

Cachet à musique en or repoussé, en forme d'urne – lames empilées à l'extrémité en crochet jouant sur le barillet garni de picots. vers 1820, Achat Association des Amis du CIMA – vente aux enchères Chartres.

Enseigne animée de Miki Eleta, co-financé par La Loterie Romande et l'Association des Amis du Cima.

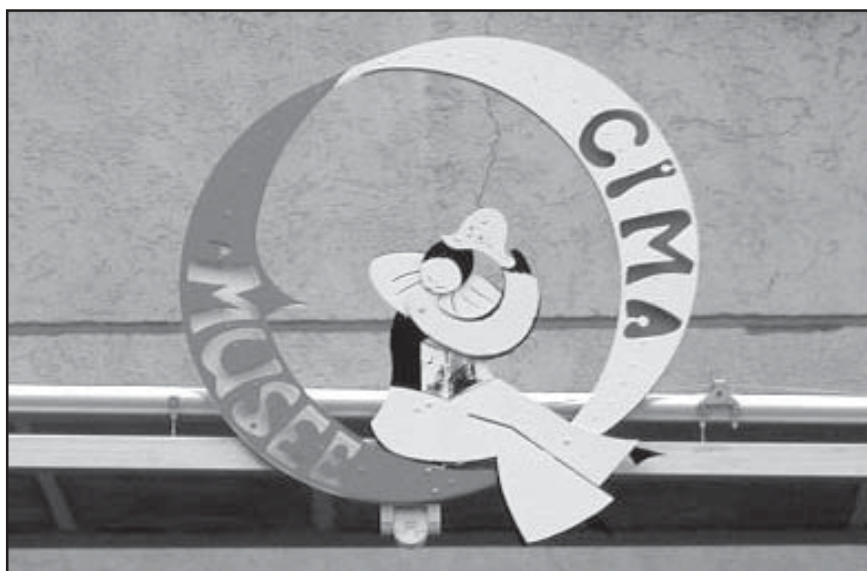
Boîte à musique (verticale) à disques Mermod «STELLA» avec 21 disques vers 1883, don de Mme Pierrette Ray à Yverdon-les-Bains.

Phonographe (1930/40) + 46 cylindres, don de M. Pierre Aubert à Cheseaux-Noréaz.

13 pièces comprenant boîte à musique, cage à oiseaux,

serinette, orgue de rue, marotte, orchestrion, tabatière, orgue, piano mécanique etc. prêt à long terme du Technorama de Winterthur. Plusieurs pièces nécessitent un important travail de révision.

**Le CIMA remercie vivement ses généreux donateurs et mécènes qui contribuent à enrichir les collections du musée!**



Enseigne animée, oeuvre de Miki Eleta

### Message du président de la Fondation

Avant tout, je tiens à remercier Stefan Müller, mon prédécesseur pour le travail réalisé. J'associe à ces remerciements Erika, son épouse, qui a œuvré avec énergie au sein des amis du Musée CIMA. Notre musée va bien, plusieurs bonnes nouvelles le confirment:

Le personnel, entraîné par la directrice, est motivé, le sourire prime, les visites sont vivantes... Le Musée a ainsi reçu une distinction pour la qualité de son accueil, c'est la première bonne nouvelle.

La Loterie Romande nous a généreusement accordé un don de Fr. 100'000.— Ceci va nous permettre de concrétiser un projet: la création d'un Espace Jeunesse. Accessoirement, ce même lieu servira de salle d'exposition temporaire. C'est la deuxième bonne nouvelle.

La troisième va renforcer notre muséographie. Le Technorama de Winterthur expose chez nous sa collection de musique mécanique. Ceci renforce l'intérêt muséographique de notre musée et nous les remercions sincèrement de leur initiative. Le conservateur du Technorama nous en dira plus lors de l'inauguration.

Autre événement positif, contre toute attente par rapport à la chaleur qui a régné sur le balcon du Jura et qui a sévi dans d'autres régions, nous

avons fait pendant cette période une moyenne d'une centaine de visiteurs par jour. Alors bravo à l'équipe.

La collaboration avec les Amis du musée CIMA est excellente. Je tiens à remercier personnellement Fiorina Maggi qui a quitté la Présidence des Amis du CIMA et qui a œuvré sans ménagement à la cause de notre Musée, non seulement par son travail et son engagement mais également par sa disponibilité et ses mots toujours réconfortants. Je suis également très confiant pour l'avenir des relations avec les amis du CIMA et je présente tous mes vœux de réussite à Séverine Gueissaz, la nouvelle présidente. Des jeunes membres sont les bienvenus pour renforcer l'équipe actuelle de bénévoles; ces derniers sauront communiquer leur expérience, leur dynamisme et leur bonne humeur.

Les premiers challenges en perspective...

Le premier, et j'y tiens beaucoup, est la collaboration entre les trois musées. Pour cela, nous avons reçu un message clair et encourageant de la part de nos autorités communales. Il est primordial de réussir pour donner une excellente image d'identité muséographique régionale. Tout le monde doit jouer la même mélodie.



Un autre challenge, c'est le hall d'accueil du CIMA et particulièrement sa cafétéria. Nous devons aider notre jeune initiateur à développer cette surface, la rendre plus interactive et vivante. Il y a aujourd'hui des moyens de communication qui le permettent.

Un autre projet est le développement de notre magasin. Aujourd'hui, les musées font autant de chiffre d'affaires avec leurs entrées qu'avec leur boutique. Notre offre doit être culturellement liée à la boîte à musique et à l'automate, au monde animé mécanique en général.

La mode actuelle s'oriente sur le concept de musées industriels ou artisanaux, qui sont souvent le reflet ou la mémoire d'une activité passée. Notre chance, c'est que l'activité de la boîte à musique est toujours là, présente et unique. Notre rôle est aussi de la défendre. Nous avons là, tous, un objet de promotion extraordinaire et pas encore assez exploité!

L'avenir de notre musée dépend également de chacun et chacune d'entre nous, et en conclusion de ce message, j'aimerais remercier toutes les personnes qui, dans l'ombre, ne manquent jamais d'inciter les touristes et amis à venir nous rendre visite.

Je souhaite à toutes et à tous un bel automne. Cette année, les feuilles gorgées de soleil vont nous quitter plus vite. Alors, en vous promenant, regardez bien en haut des arbres, il paraît que les soirs où lune est en croissant, des petits pierrots assis sur les branches écoutent mélancoliquement des boîtes à musique.

Michel Brouard, Président du Conseil de Fondation

### Le coin des musées

2003 a marqué la mise en route des actions promotionnelles communes des trois musées. Nous rappelons que celle-ci est soutenue financièrement par les autorités communales. Les choses doivent encore atteindre un certain rythme de croisière. Mais tout le monde investit beaucoup d'énergie pour ... les 3 musées! Voici quelques exemples :

- **Sortie des 3 musées**, le 14 juin, organisée par le MAS
- **Marché d'été à Ovronnaz**, les 13 juillet et 10 août
- **Marché d'été à Sainte-Croix**, le 16 août
- **Weekend 1803 au Château de Grandson**, les 23 et 24 août
- **Salon des antiquaires à Colmar**, du 3 au 6 octobre

Nous y reviendrons plus en détail dans une prochaine édition. Ces actions ne remplacent pas la promotion effectuée par chaque musée, mais la complètent avantageusement en offrant un meilleur impact publicitaire à l'extérieur par une optimisation et une diversification des projets.

# Assemblée générale du 9 mai 2003

L'assemblée générale 2003 de l'association s'est déroulée le vendredi 9 mai à 18h00, dans la salle des concerts du musée. Elle était présidée par Mme Fiorina Maggi, en présence du comité et d'une cinquantaine de membres.

Après approbation de l'ordre du jour statutaire et le procès-verbal de la dernière séance, le caissier, M. Helmut Tannenberger, commente les comptes 2002, qui se soldent par un bénéfice de fr 258.80, grâce à l'excellent résultat du gala de soutien du 9 novembre. Le budget 2003 est modeste au niveau des recettes et outre les dépenses administratives habituelles et les provisions pour acquisitions, réparations et entretien des pièces, ne prévoit pas d'investissements extraordinaires. Malgré une baisse de cotisations en 2002, le comité propose de maintenir la cotisation à fr 50.—pour 2003, proposition qui est acceptée à l'unanimité par l'assemblée.

Le comité enregistre, avec beaucoup de regret d'ailleurs, la démission de Mme Maggi, qui a présidé aux destinées de l'association depuis 1995. Son dynamisme, son charisme et son sens inné de la gestion des ressources humaines, ont marqué de manière très particulière les activités de l'association. Les amis du CIMA reconnaissants lui souhaitent de tout cœur une retraite bien méritée. Dans l'intervalle, face à la réalité du départ du capitaine, les matelots ont mis quelque énergie à retrouver un nouveau chef. Ils l'ont trouvé en la personne de Mme Séverine Gueissaz, bien connue et appréciée sur le plan local. Sur proposition du comité, l'assemblée approuve la nomination de la nouvelle présidente, qui entre en fonction avec effet immédiat. Les Amis lui souhaitent beaucoup de satisfaction dans l'exercice de son mandat.

Le comité prend également acte de la démission de Mme

Magali Alber qui a rendu de nombreux et précieux services à l'association. Qu'elle soit ici remerciée de son dévouement. L'assemblée approuve et applaudit la nomination en tant que membre d'honneur de M. Etienne Blyelle, en reconnaissance de sa grande générosité envers le musée. Depuis bien des années, M. Blyelle rend d'incalculables services au musée en le faisant bénéficier de ses connaissances d'expert en boîtes à musique.

Dans son rapport d'activités, M. Stefan Müller, président de la fondation, remercie tout d'abord Mme Maggi pour tout ce qu'elle a fait non seulement pour l'association mais aussi pour le musée. Toujours soucieuse de consensus, Mme Maggi a su créer un équilibre entre les éléments humains parfois forts divergents. Sans jamais compter ses heures, elle a fait vivre l'association de façon extraordinaire, avec le seul objectif de promouvoir et de développer le musée. Quant à la marche du CIMA, se référant au rapport de gestion 2002, M. Müller relève la baisse des entrées de 13% par rapport à 2001, pour un chiffre d'affaires en diminution de 7%. Expo02 a indiscutablement eu une influence négative sur le nombre de visiteurs et sur les ventes. Au niveau des charges, les coûts salariaux ont baissé

de 9,5%. L'exercice se solde par un bénéfice de fr 1'627,58. Les prévisions pour 2003 sont optimistes et plusieurs nouveaux projets intéressants devraient contribuer à atteindre la cible de 22'000 visiteurs. En conclusion, M. Müller remercie les sponsors, en particulier la commune, l'entreprise Reuge S.A., l'association des Amis du CIMA, Eric Vuissoz, ainsi que tous les donateurs.

Le rapport de la présidente sortante relève les événements marquants que furent le «Wagon à musiques» de l'Expo02, le gala «Blue Express» du 9 novembre, ainsi que les multiples actions promotionnelles effectuées par les bénévoles. En des termes empreints de nostalgie, Mme Maggi a exprimé sa grande reconnaissance envers toutes celles et ceux qui l'ont aidé pendant ses 8 ans d'activité à l'association, les membres du conseil de fondation et du comité, les bénévoles et les guides du musée.

L'assemblée générale 2003 se termine par l'inauguration de la nouvelle enseigne mobile du musée, œuvre de l'artiste zurichois Miki Eleta, réalisée avec le soutien financier de la Romande Energie. Dans son allocution inaugurale, M. Olivier Rapin, secrétaire général, se plaît à relever la réussite du projet et souhaite un bel avenir au musée.

## Memento

**11 octobre, 17h00** « Par-dessus le mur l'écriture » présentation de l'œuvre multimédia de Michel Delacroix

**1<sup>er</sup> novembre, 10h00** « Evolution musicale et technique de la boîte à musique », visite thématique emmenée par E. Blyelle

**1<sup>er</sup> novembre, 17h00** Concert d'accordéon de l'École de Musique Werner Jung

**30 novembre** Concert de Martine Jaques et Suzanne Rybicky-Varga

**15 et 16 novembre** Voyage d'étude de l'ADAC

**5 décembre** Fête de St-Nicolas

**Décembre 2003** Inauguration de l'exposition Bolex

**Février 2004** Inauguration de l'Espace Jeunesse