

L'automate

Journal d'information du Musée CIMA

CIMA, Industrie 2, 1450 Sainte-Croix – Tél. (024) 61 44 77/78 – Fax (024) 61 32 12

Mars 1993, N° 2

Hier et demain

Malgré la prochaine venue du printemps, l'année dernière reste encore assez présente, le temps de vous parler du Musée, de son développement, de ses objectifs atteints et de ses buts futurs.

Faire venir les visiteurs au CIMA est un travail de longue haleine. Aucun relâchement ne doit s'opérer dans ce domaine (aussi bien qu'ailleurs). Ce deuxième numéro du journal «L'Automate» se veut la synthèse des actions internes et externes, groupées ou individuelles que le CIMA met en œuvre ou, et participe.

Record

Depuis son ouverture en 1985, on parlait d'un objectif de 50'000 visiteurs à atteindre. L'année 1992 peut s'enorgueillir d'un total de 30'458 personnes et c'est la première fois que le trente millièmes est dépassé.

Or le Musée ne peut vivre sur cet acquis. La fin de l'année devrait se solder avec 5'000 entrées de plus; et l'installation d'une progression constante nous amènerait à la fin 1995 au total initial annuel présumé de 50'000.

Petits aménagements

Plusieurs changements sont intervenus au niveau de la muséographie.

L'ancien atelier a été équipé d'une décolleteuse qui fabrique des rivets sous l'œil du visiteur.

La salle didactique a été allégée de certains objets répétitifs.

La salle de l'horlogerie a reçu de nouvelles pièces en exposition.

Celle des boîtes à musique a été

restructurée en trois secteurs bien distincts : boîtes à musique, boîtes à disques et boîtes à musique de gare. Un cartel Revolver de Reuge SA signale la fabrication contemporaine.

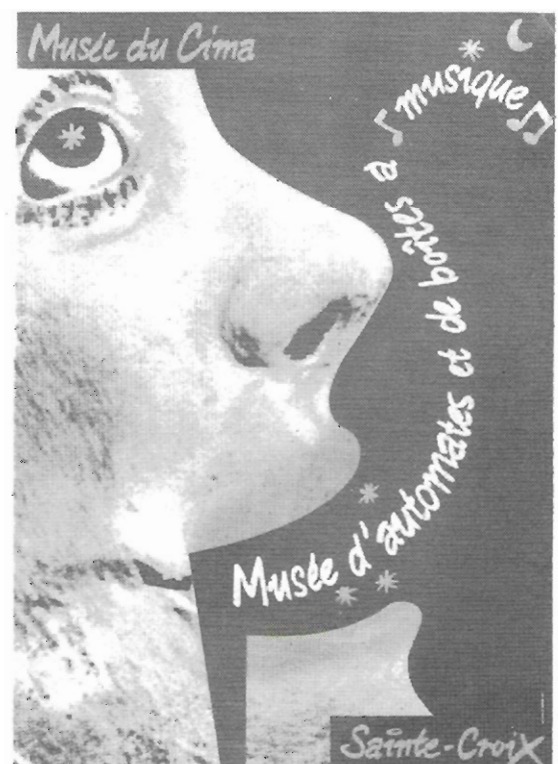
La salle des automates attend la prochaine venue d'une nouvelle pièce de François Junod «La Charmeuse de serpent».

La dernière salle de l'étage montre actuellement une mini-exposition de machines à écrire du début du siècle.

Demain ?

Des expositions temporaires suivies, en collaboration avec le Musée des Arts et des Sciences, feront parfois sauter le visiteur «du coq à l'âne», tout en apportant des connaissances nouvelles et inédites.

Et prochainement, une plaquette éditée en trois langues, français, allemand, anglais présentera le CIMA sous un jour nouveau...



Reuge
news

Reuge entre au Musée

Dès la mi-avril, on pourra admirer deux nouvelles pièces de prestige au CIMA : le Cartel Revolver Sublime Harmonie et la montre Isis.

Le Cartel Revolver est une boîte à musique prestigieuse comportant six cylindres qui jouent, chacun, quatre airs différents. La particularité du mécanisme réside dans le fait que les six rouleaux sont réunis sur un seul barillet. Un levier situé à droite du mouvement permet de faire pivoter l'ensemble du barillet et de positionner le rouleau souhaité en face du clavier. Celui-ci est double et compte deux fois

72 lames. Un double barillet donne suffisamment de force et de régularité à l'entraînement des cylindres.

L'intérêt historique de cette pièce se vérifie par sa rareté. En effet, seulement quelques exemplaires de Revolver sont connus vers la deuxième moitié du 19ème siècle. Depuis quatre ans Reuge a recréé cette merveille en série limitée de 50 exemplaires.

L'Isis est une montre dont le boîtier et le cadran sont en or massif 18 ct. Le cadran est guilloché à la main dans le style Bréguet. La particularité réside dans le mou-

vement à musique qui est intégré à la montre, visible lorsqu'on soulève l'arrière du boîtier. Il comporte 35 lames. C'est une changeante, à verrouillage manuel, jouant deux mélodies de Mozart. Le mécanisme est plaqué or 10 microns et les 258 goupilles du rouleau ont été serties à la main. Le mouvement horloger est un calibre standard (ETA), 17 rubis, mécanique, qui a été squeletté, gravé et plaqué or 10 microns. C'est une merveille

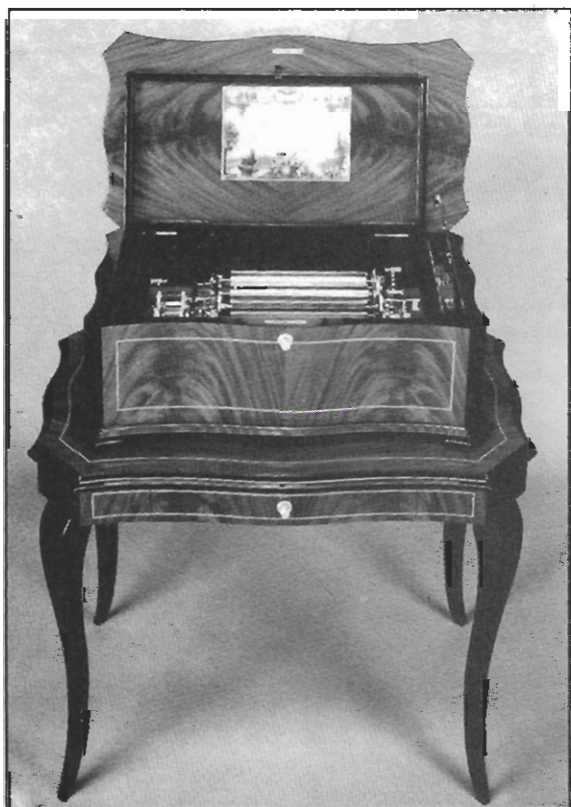
comme on n'en faisait plus depuis le siècle dernier. Produite en série limitée de 24 exemplaires, il a fallu deux ans de travail pour la concevoir telle que vous pouvez l'admirer aujourd'hui.

La présence de ces pièces au CIMA découle d'une logique muséographique évidente. Lors de la visite on traverse l'histoire de la musique mécanique jusqu'à nos jours. D'où la présence de ces deux nouvelles pièces contemporaines.

nouvelles de la Boutique

Depuis son implantation au CIMA et suite à sa transformation, la Boutique Reuge n'a cessé d'enregistrer une augmentation de son chiffre d'affaires (19% de plus par rapport à 1991). Cette dernière va de pair avec l'augmentation constante des visiteurs du Musée, même si les deux chiffres ne correspondent pas toujours.

L'activité de la Boutique est d'abord liée aux saisons des cadeaux et ensuite aux saisons touristiques. La notoriété du magasin croît également, aussi bien en Suisse qu'à l'étranger, amenant de ce fait bon nombre de visiteurs au Musée.



promotion

brèves

Les clins d'œil du CIMA

- * Au mois de février dans une foire grand public à Saint-Gall avec le Nord Vaudois Promotion.
- * De mars 1993 à février 1994, par une exposition itinérante présentant des produits du CIMA et de Reuge dans les bijouteries Columna. Celles-ci appartiennent à l'industrie horlogère Longines et se situent dans les sept plus grandes villes de Suisse : Zurich, Berne, Bâle, Genève, Lausanne, Lugano et Lucerne
- * Dans les vitrines de l'Office du Tourisme de Rolle par la présentation du groupe : «Au Pays des rêves mécaniques», jusqu'à fin mars.
- * Au mois d'avril dans le cadre du comptoir d'Yverdon.
- * Lors du mois de mai, au Möwenpick "Radison" à Lausanne.
- * De juillet à août, encore Lausanne. Cette fois dans les locaux des Retraites Populaires.
- * Et l'office du tourisme de Pontarlier lui cligne de l'œil...

appel

Du collectionneur au mécène...

Si vous, propriétaire d'automates mécaniques ou de boîtes à musique, désirez ne pas conserver jalousement vos objets à l'abri des regards, nous vous proposons de les présenter au CIMA. Bien conservés et bien gardés ils feront non seulement la joie des visiteurs mais ils nous permettront

d'agrandir la collection en la diversifiant encore plus.

D'autre part, nous avons dressé une liste d'objets qui de par leur exclusivité, pourraient devenir propriété du Musée. Nous tenons une liste à disposition des éventuels intéressés.

L'exposition des peintres remporte un tel succès que trois nouveaux artistes ont proposé leur participation. Il s'agit de Ph. Mermod, R. Dufaux et O. Perret. D'où une prolongation de «L'Art au Balcon» jusqu'au 14 avril 1993.

Le concours organisé de juillet à décembre 1992 a remporté un vif intérêt auprès des visiteurs. Les heureux gagnants sont dans l'ordre :

Elisabeth Francioli du Mont-sur-Rolle, Francine Marachly de Sainte-Croix, André Hebling de Genève, Gérard Carrard d'Yverdon, Anne-Sophie Guibert de Besançon et Suzanne Plancherel des Tuileries.

De novembre 1992 à décembre 1993, une série de 600'000 exemplaires du Ticket de la Loterie Romande sont mis en vente. Chaque billet *perdant* offre une entrée gratuite au CIMA. A lire mais pas à redire !

Un rappel aux habitants du Balcon du Jura : une personne amène deux visiteurs au CIMA, l'autochtone entre gratuitement.

Toutes les classes provenant de l'arrondissement scolaire de la région bénéficient de la gratuité d'entrée.

Différents organismes se sont adressés au Musée pour demander une réduction individuelle de Frs 1.— du prix d'entrée. Elle a été accordée aux associations suivantes : Junior Club BCV, Carte Jeune Suisse, Junior Club CFF.

Des entrées gratuites ont été offertes aux organismes suivants : Club de Curling de Lausanne, Paroisse réformée de Villeneuve, Radio Carnaval Sainte-Croix. Et bien d'autres sont offertes gracieusement et spontanément...

billet

Un train de montagne. Des wagons rouge et beige. De la plaine au Balcon du Jura, bientôt cent ans que ce convoi monte et redescend, infatigablement.

Un groupe de quatre partenaires (Musées Baud et CIMA, Reuge SA et l'Office du Tourisme) désigné sous l'appellation «Au Pays des Rêves Mécaniques» a pris ce train.

Pour le modifier quelque peu... Monsieur Chevalley, directeur de la compagnie du chemin de fer a donné son accord de principe quoique un peu soucieux.

Surtout lorsque des points d'interrogation se sont profilés sur la carrosserie !

Deux wagons se sont transformés. Le bleu a remplacé le beige. Un bonhomme symbolisant à la fois la boîte à musique et l'auto-

mate mécanique, collé sur l'extérieur dit au passant : «Rendez-vous au pays des rêves mécaniques», Sainte-Croix, L'Auberson.

L'intérieur est devenu coloré et féérique. Des photos de la région, d'objets de collection et d'artisans ont été collées entre

Moralité de cette action : un véhicule publicitaire original et extraordinaire par lequel toute une région se fait connaître et qu'on nomme plus familièrement "le train bleu" !

Merci M. Chevalley de votre confiance et de la mise à dispo-



premier sponsor

Le journal du CIMA est réalisé avec la collaboration de l'imprimerie du *Journal de Sainte-Croix et Environs* et son tirage se fait actuellement à 800 exemplaires. Afin de pouvoir lui assurer une parution régulière de trois numéros annuels, un appel est lancé aux annonceurs.

Le premier intéressé à nous avoir proposé sa participation est la Bâloise Assurances d'Yverdon. Merci Monsieur Jaccard!

les fenêtres et des informations touristiques et économiques sont données dans les emplacements publicitaires.

L'inauguration a été dignement fêtée le 14 décembre de l'année dernière. Par une belle matinée d'hiver et un soleil radieux.

sition des wagons, et encore merci Mesdames et Messieurs les Commerçants de la Rue Neuve et d'ailleurs qui avez, par votre contribution financière et publicitaire, permis la réalisation de cette idée bleutée, étoilée et (bien) lunée...

Nicole Houriet

 **La Bâloise**
Assurances

Denis R. JACCARD, Agent Général Rue du Casino 4, 1400 Yverdon-les-Bains - Tél. 024 / 23.11.91